

NEOS 2016-2020: una strategia di trasformazione centrata sul cliente

Fiducia nelle prospettive di crescita

Obiettivi 2016-2020

Risultati

- Crescita dei ricavi: tasso di crescita medio annuo da +6% a +8%*
- Guadagni di efficienza > 300 milioni di Euro in media all'anno
- Sinergie Airgas > 300 milioni di \$
- ROCE > 10% in 5/6 anni
- Mantenimento del rating 'A' di S&P

Responsabilità

- Migliorare l'ambiente e la salute attraverso la qualità dell'aria
- Impegno per un dialogo attivo con tutti gli stakeholder

* comprendente l'effetto del perimetro Airgas nel 2017, corrispondente ad un tasso di crescita annuo di +2%

Benoît Potier, Presidente e CEO di Air Liquide, ha affermato:

Il Gruppo ha acquisito una nuova dimensione a seguito dell'acquisizione di Airgas ed entra quindi in una nuova fase di sviluppo. La nostra strategia di crescita redditizia a lungo termine consiste in una trasformazione focalizzata sul cliente. Sarà basata sull'eccellenza operativa e sulla qualità dei nostri investimenti, sull'innovazione aperta e l'organizzazione in rete già implementata dal Gruppo in tutto il mondo. La nostra ambizione è essere leader nel nostro settore, ottenere risultati a lungo termine e contribuire alla sostenibilità.

Con fondamentali forti ed un modello di sviluppo e di gestione rigoroso, il Gruppo è ben posizionato per ottenere risultati in vari scenari economici e sfruttare i trend sottostanti, cioè la transizione energetica ed ambientale, i cambiamenti nel mondo della sanità e la digitalizzazione.

Abbiamo quindi fiducia nella capacità di Air Liquide e dei suoi 68.000 dipendenti di implementare NEOS, il nuovo programma aziendale del Gruppo per il periodo 2016-2020, e di creare collettivamente, in particolare tramite la digitalizzazione, valore aggiunto per tutti i suoi stakeholder.

In occasione della Giornata degli Investitori, il 6 luglio 2016, Air Liquide ha presentato la sua visione circa l'evoluzione dei suoi mercati, la sua strategia, le sue prospettive di crescita ed il suo nuovo programma aziendale NEOS, che rappresenta una nuova fase nello sviluppo del Gruppo.

L'**ambiente** è caratterizzato da una crescita globale moderata, da importanti cambiamenti relativi ai progressi scientifici e tecnologici, e da nuovi pattern di utilizzo e consumo che hanno un impatto sulle esigenze dei clienti del Gruppo.

Air Liquide ha identificato **tre importanti trend**, che sono fonte di crescita per tutte le sue attività. Questi trend sono **la transizione energetica e ambientale, cambiamenti nella sanità, e digitalizzazione**. Quest'ultimo trend influenza i nuovi modi di lavorare, la gestione degli asset e la sfera transazionale. Per affrontare queste sfide chiave e questi nuovi mercati potenziali, Air Liquide può sfruttare **la sua posizione di leadership nei principali bacini industriali mondiali**, le sue **tecnologie proprietarie**, la sua capacità di **innovazione**, le sue **soluzioni e servizi**, la sua **eccellenza operativa** e la sua **organizzazione in rete**.

In questo contesto, il **percorso principale verso la crescita** coinvolgerà **l'innovazione**, supportata dai principali trend identificati, oltre alla **crescita esterna**. Questa innovazione **al servizio dei clienti**, all'interno di un **ecosistema aperto**, è centrata sugli **utilizzi** ed è supportata dalle **tecnologie**.

Con l'acquisizione di **Airgas** negli Stati Uniti, completata a maggio 2016, il Gruppo ha aumentato le sue dimensioni, con una crescita di +30% delle vendite di Gas & Services. Il Gruppo ha rafforzato la sua leadership globale riequilibrando le sue posizioni in Europa ed in America. L'acquisizione di Airgas posiziona Air Liquide in modo ottimale negli Stati Uniti, il mercato dei gas industriali più grande e più avanzato a livello mondiale in termini di innovazione e digitalizzazione. Attraverso la sua rete di distribuzione multicanale negli Stati Uniti, Airgas beneficia di una relazione stretta con i suoi clienti ed una posizione di vantaggio nell'e-commerce.

Alla luce di questi fattori, Air Liquide, all'interno del suo **Programma NEOS**, mira ad ottenere un **tasso di crescita medio annuo**, nel periodo **2016-2020**, da **+6% a +8%**. Il Gruppo intende generare **guadagni di efficienza** sostanziali ricorrenti **di oltre 300 milioni di Euro in media all'anno**, oltre a **sinergie relative ad Airgas** per un importo totale **superiore a 300 milioni di dollari USA**. Il Gruppo mira ad ottenere un **ritorno sul capitale investito (ROCE)** di **oltre il 10% in 5/6 anni**. Infine, conservare il suo **rating 'A' di S&P** grazie alla forza del suo bilancio rimane una priorità.

Per quanto riguarda la **responsabilità**, che è al centro della sua ambizione insieme ai **risultati**, il Gruppo rafforzerà le sue azioni mirate a migliorare la qualità dell'aria per un ambiente ed una salute migliori. Air Liquide perseguirà un dialogo attivo con i suoi stakeholder per **contribuire ad un mondo più sostenibile**.

L'équipe dirigenziale che lavora dalla sede centrale (Parigi) e dai suoi Hub (Houston, Francoforte, Shanghai e Dubai), e i manager dei cluster (gruppi di paesi o entità) basati nelle diverse regioni, lavoreranno in modo collaborativo all'interno di una **rete** per implementare **NEOS** e raggiungere gli obiettivi previsti per il periodo **2016-2020**.

Con NEOS, il Gruppo sarà in grado di ottenere **risultati** a lungo termine e sarà più **connesso** ai suoi stakeholder, oltre che più **innovativo**.

CONTATTI

Corporate Communications

Caroline Philips
+ 33 (0)1 40 62 50 84
Annie Fournier
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Investor Relations

Aude Rodriguez
+33 (0)1 40 62 57 08
Erin Sarret
+33 (0)1 40 62 57 37
Louis Laffont
+33 (0)1 40 62 57 18
Jérôme Zaman
+33 (0)1 40 62 59 38

PROSSIMI APPUNTAMENTI

Risultati primo semestre 2016

1 agosto 2016

Direzione Comunicazione

Air Liquide Italia

Sabine Robert

02 4026 362

Francesca Ficca

02 4026 513

Air Liquide è il leader mondiale dei gas, delle tecnologie e dei servizi per l'Industria e la Sanità. È presente in 80 paesi con circa 68.000 collaboratori e serve oltre 3 milioni di clienti e di pazienti*. Ossigeno, azoto e idrogeno sono al cuore dell'attività del Gruppo, fin dalla sua creazione nel 1902. L'ambizione di Air Liquide è di essere il leader nel suo settore, conseguendo performance di lungo termine e comportandosi in modo responsabile.

Per Air Liquide sono le idee a creare valore nel lungo termine. Al cuore del suo sviluppo vi sono l'impegno e l'inventiva costante dei suoi collaboratori.

Air Liquide anticipa le sfide maggiori dei suoi mercati, investe su scala locale e globale e propone soluzioni di elevata qualità per i suoi clienti e pazienti, e per la comunità scientifica.

Il Gruppo fa leva sulla sua competitività, sui suoi investimenti mirati nei mercati in crescita e sull'innovazione per realizzare una crescita proficua nel lungo termine.

Il fatturato di Air Liquide ha raggiunto i 16,4 miliardi di euro nel 2015. Le sue soluzioni per proteggere la vita e l'ambiente rappresentano oltre il 40% delle vendite. Il 23 maggio 2016 Air Liquide ha completato l'acquisizione di Airgas, il cui fatturato ammontava a circa 5,3 miliardi di dollari (circa 4,8 miliardi di Euro) per l'anno fiscale che termina il 31 Marzo 2016.

Air Liquide è quotata alla Borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del CAC 40 e di Dow Jones Euro Stoxx 50.

* A seguito dell'acquisizione di Airgas il 23 maggio 2016