

Primo semestre 2016:

Buona crescita nelle vendite di Gas & Servizi

Acquisizione di Airgas proficua nel 2016

Cifre chiave 1° semestre 2016

■ Fatturato del Gruppo: **+8,0%***
8.295 milioni di euro

Escluso Airgas

■ Vendite Gas & Servizi: **+3,6%***

■ Gas & Servizi
 Margine operativo: **19,6%**

In evidenza nel 1° semestre 2016

- **Airgas:** chiusura dell'acquisizione il 23 maggio, primo rifinanziamento di 3 miliardi di euro tramite emissione di bond, vendita di asset negli Stati Uniti in attesa di approvazione della FTC.
- **Nuovi contratti in mercati emergenti:** schermi piatti (Cina), propulsione dei satelliti (Francia), purificazione di biogas (Europa).
- **Acquisizioni in Industrial Merchant** (due distributori negli Stati Uniti e uno specialista nella logistica a temperatura controllata) e nell'**Healthcare** (igiene in Brasile).
- **Innovazione e Tecnologie:** nuovo centro per la Ricerca e la Tecnologia (Shanghai), uso di CO₂ per produrre calcestruzzo sostenibile.
- **NEOS:** comunicazione nel nuovo programma aziendale del Gruppo per il periodo 2016-2020.

* Variazione 1° semestre 2016/1° semestre 2015 escludendo l'impatto dei tassi di cambio e dell'energia

Commentando i primi sei mesi del 2016, **Benoît Potier, Presidente e CEO di Air Liquide**, ha affermato:

“Questo primo semestre è stato caratterizzato dal completamento dell'acquisizione di Airgas, che sarà accrescitiva nel 2016, e dal suo primo contributo alla performance del Gruppo. In un contesto di crescita globale moderata, le vendite di Gas & Servizi hanno registrato una buona tenuta. La crescita è il risultato del dinamismo dell'attività Elettronica, di maggiori volumi della Large Industries, e del crescente business dell'Healthcare. Questo primo semestre è altresì caratterizzato da un impatto negativo dei tassi di cambio e da prezzi inferiori dell'energia.

Tutte le aree geografiche stanno progredendo su base comparabile, beneficiando sensibilmente del leggero miglioramento nella domanda industriale fin dall'inizio dell'anno. Tale incremento è più pronunciato nell'area Asia-Pacifico e nelle economie emergenti.

Il Gruppo continua a generare guadagni di efficienza, ai quali nella seconda metà dell'anno si sommeranno i primi benefici delle sinergie con Airgas. La performance operativa di Gas & Servizi è solida, come testimonia l'aumento dei margini e la forte crescita del cash flow.

Gli investimenti industriali in corso, che ammontano a 2,1 miliardi di euro, e i nuovi contratti recentemente sottoscritti, contribuiranno alla crescita negli anni a venire.

A seguito del completamento dell'acquisizione di Airgas, Air Liquide ritiene di poter sviluppare una crescita nel 2016, sia nell'utile netto che nei guadagni netti per azione, incluso l'effetto dell'aumento di capitale programmato per settembre/ottobre.”

Il fatturato del Gruppo per il primo semestre del 2016 è stato di **8.295 milioni di euro**, inclusi **511 milioni di euro** delle vendite di Airgas consolidate a partire dal 23 maggio 2016 (data di chiusura dell'acquisizione). Il fatturato del primo semestre è aumentato +2,2% sulla base dei dati pubblicati e **+8,0%**, escluso l'impatto dei tassi di cambio e dell'energia, rispetto al primo semestre del 2015. Esclusa Airgas, la crescita comparabile¹ è di +1,7%.

Le vendite di Gas & Servizi, a **7.618 milioni di euro** incluse quelle di Airgas dal 23 maggio 2016, sono cresciute del +4,3% sulla base dei dati riportati e del **+10,6%**, escluso l'impatto dei tassi di cambio e dell'energia, rispetto al primo semestre del 2015. Escluso Airgas, la crescita comparabile è di **+3,6%**. Nel primo semestre, l'impatto dei **tassi di cambio** (-2,6%) e quello dell'**energia** (-3,7%) sono entrambi sfavorevoli.

Le **economie emergenti** hanno continuato a registrare una forte crescita, con le vendite di Gas & Servizi in aumento di **+11,4%** su base comparabile.

In generale, su base comparabile, nel primo semestre sono cresciute tutte le attività di **Gas & Servizi**, ad eccezione di Industrial Merchant, che rimane contrastata:

- Il fatturato di **Large Industries**, aumentato significativamente del **+6,2%**, vede una crescita in tutte le aree geografiche. Ha beneficiato della messa a regime delle nostre unità produttive, in particolare in Germania, nell'Est Europa, nel Nord e nel Sud America e in Cina. Il contributo delle due unità produttive di idrogeno presso il sito di Yanbu, avviate nel 2° trimestre 2015, rimane significativo in questo primo semestre, in particolar modo nel 1° trimestre. Negli USA, la crescita ha avuto un'accelerazione nel 2° trimestre grazie all'avvio di una nuova unità di separazione, mentre in Cina i volumi sono rimasti elevati in tutta la prima metà del 2016.
- **Industrial Merchant**, in diminuzione di **-1,6%**, rimane contrastata. Si nota, tuttavia, un leggero miglioramento nel 2° trimestre. Le vendite in Europa, positive in questo primo semestre, sono salite al **+2,7%** nel secondo trimestre, in particolare grazie a maggiori volumi bulk. In Nord America, i segmenti di mercato relativi all'energia e alla produzione di metallo risentono ancora di una debole domanda di servizi per l'industria petrolifera e le industrie connesse, mentre stanno crescendo i mercati dell'industria agroalimentare, farmaceutica e della ricerca. La stessa dinamica di mercato vale per **Airgas**, le cui vendite di gas sono aumentate leggermente nella prima metà dell'anno. La situazione è ugualmente contrastata nell'area Asia-Pacifico, con vendite in calo in Giappone mentre i volumi crescono significativamente in Cina. L'effetto generale sui prezzi rimane modesto con un +0,4% in un contesto globale di bassa inflazione.
- L'**Elettronica** continua a registrare una crescita robusta di **+11,2%**, grazie a una forte domanda delle apparecchiature e degli impianti e alle vendite di materiali avanzati, che crescono di oltre il **+25%**. L'attività è stata particolarmente forte nell'Asia-Pacifico, caratterizzata da una crescita a due cifre in Giappone, Cina e Singapore.
- L'**Healthcare**, in crescita di **+4,8%**, beneficia della domanda sempre elevata di servizi nell'Home Healthcare, dalle vendite dinamiche nel settore dell'igiene, che sono cresciute del **+19%**, e dell'espansione nelle economie emergenti, Brasile e Argentina in particolare. Incluso il **contributo di Airgas** con le sue vendite di gas medicali agli ospedali, il fatturato complessivo dell'Healthcare nel secondo trimestre è aumentato di **+11,5%**, escludendo l'impatto dei tassi di cambio.

Il fatturato di Engineering and Construction, che è stato pari a **254 milioni di euro**, è calato rispetto al primo semestre del 2015 e ha subito un impatto negativo a seguito del rallentamento dei principali progetti relativi all'energia e del basso numero di quelli nuovi.

Il fatturato di Global Markets & Technologies ammonta a **146 milioni di euro**. È cresciuto del **+10,7%** su base comparabile, trainato dai mercati dei settori marittimo e aerospaziale nel primo trimestre, nonché dalle vendite dinamiche di biogas nel secondo trimestre.

Il Gruppo, che continua a rafforzare la sua competitività, ha generato **143 milioni di euro** in **guadagni di efficienza** durante il primo semestre, in linea con le nostre previsioni annuali. Nel secondo semestre, a tali

efficienze si aggiungeranno i primi benefici dalle sinergie con Airgas, il cui processo di integrazione procede bene. **Il margine operativo di Gas & Servizi**, che è di **19.6%**, escluso l'impatto di Airgas, è in crescita di +20 punti base rispetto alla prima metà del 2015.

L'utile netto (di pertinenza del Gruppo) ha raggiunto **811 milioni di euro** per il primo semestre, o 842 milioni di euro escludendo l'impatto dell'acquisizione di Airgas, un incremento su base comparabile di +1,1%. Il primo semestre del 2016 è stato impattato da costi eccezionali connessi all'acquisizione di Airgas, pari a **circa 100 milioni di euro** prima delle imposte. Una volta terminata la vendita degli asset prevista negli Stati Uniti, che ci si attende avvenga nella seconda metà dell'anno, il corrispondente guadagno di capitale compenserà i costi eccezionali connessi all'acquisizione di Airgas.

Il Cash flow (dopo le modifiche dei Requisiti Capitale Circolante), escluso Airgas, è in forte crescita di **+23%**.

L'indebitamento netto è di **19,9 miliardi di euro** al 30 giugno 2016, mentre è stato completato l'intero pagamento dell'acquisizione di Airgas. **Il rapporto tra indebitamento netto e capitale proprio** dovrebbe scendere a **circa il 100%** per la fine dell'anno.

¹ Tenendo conto dell'impatto dei tassi di cambio, dell'energia e delle fusioni e acquisizioni significative (Airgas).

Risultati 1° semestre 2016

<i>In milioni di euro</i>		1° sem 2016/2015 Pubblicato	1° sem 2016/2015 Incluso Airgas, esclusi tassi di cambio e energia	1° sem 2016/2015 Comparabile¹
Fatturato del Gruppo	8.295 M€	+2,2%	+8,0%	+1,7%
di cui Gas & Servizi	7.618 M€	+4,3%	+10,6%	+3,6%
Risultato operativo corrente	1.382 M€	-1,9%	-	-
Utile netto di pertinenza del Gruppo	811 M€	-4,6%	-	+1,1%
Indebitamento netto al 30 giugno 2016	19.860 M€			

¹ Escluso l'effetto dei tassi di cambio, dell'energia e delle fusioni e acquisizioni significative (Airgas).

Il **Consiglio di Amministrazione** di Air Liquide si è riunito il 29 luglio 2016. Durante questa riunione, il Consiglio ha esaminato il bilancio consolidato per il primo semestre terminato il 30 giugno 2016.

Sono state effettuate limitate procedure di revisione in relazione al bilancio consolidato intermedio, ed un rapporto sta per essere emesso dai Revisori dei conti.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha confermato l'intenzione della società di procedere all'aumento di capitale con diritto preferenziale di sottoscrizione per gli azionisti, per un ammontare oscillante tra i 3 e i 3,5 miliardi di euro, atteso per settembre/ottobre, secondo le condizioni di mercato.

È stata altresì decisa un'assegnazione speciale di performance share per rimarcare l'apprezzamento della società per il lavoro svolto da tutti i team che hanno contribuito all'acquisizione di Airgas, i cui dettagli saranno pubblicati sul sito della società.

CONTATTI

Corporate Communications

Caroline Philips
+33 (0)1 40 62 51 50
Annie Fournier
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Investor Relations

+33 (0)1 40 62 51 50

Direzione Comunicazione Air Liquide Italia

Sabine Robert
02 4026 362
Francesca Ficca
02 4026 513

PROSSIMI APPUNTAMENTI

Fatturato 3° trimestre 2016

25 ottobre 2016

Salone degli Azionisti, Parigi, Francia

18 e 19 novembre 2016

Risultati annuali 2016

15 febbraio 2017

Air Liquide è il leader mondiale dei gas, delle tecnologie e dei servizi per l'Industria e la Sanità. Presente in 80 paesi con circa 68.000 collaboratori, il Gruppo serve oltre 3 milioni di clienti e di pazienti*. Ossigeno, azoto e idrogeno sono piccole molecole essenziali per la vita, la materia e l'energia. Esse incarnano il contesto scientifico di Air Liquide e sono al cuore dell'attività del Gruppo, fin dalla sua creazione nel 1902.

L'ambizione di Air Liquide è di essere il leader nel suo settore, di conseguire performance di lungo termine e di contribuire a un mondo più sostenibile. La sua strategia di trasformazione centrata sul cliente mira ad una crescita redditizia nel lungo periodo. Essa poggia sull'eccellenza operativa e la qualità degli investimenti, sull'innovazione aperta e l'organizzazione in network messa in campo dal Gruppo su scala mondiale. Grazie all'impegno e all'inventiva dei suoi collaboratori per rispondere alle sfide del cambiamento energetico e ambientale, della sanità e della digitalizzazione, Air Liquide crea ancora più valore per l'insieme dei suoi stakeholders.

Il fatturato di Air Liquide ha raggiunto i 16,4 miliardi di euro nel 2015. Le sue soluzioni per proteggere la vita e l'ambiente rappresentano oltre il 40% delle vendite. Il 23 maggio 2016 Air Liquide ha completato l'acquisizione di Airgas, il cui fatturato ammontava a circa 5,3 miliardi di dollari (circa 4,8 miliardi di Euro) per l'anno fiscale che termina il 31 Marzo 2016.

Air Liquide è quotata alla Borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del CAC 40 e di Dow Jones Euro Stoxx 50.

* A seguito dell'acquisizione di Airgas il 23 maggio 2016